

## En bref

**Vaud**

**Lausanne photographiée par des amateurs**



idd

Les gagnants du concours photo amateur organisé cet été par Lausanne Tourisme sont Christian Monin pour le thème «**Lausanne et l'eau**» et Caroline Vuagniaux pour «**Un été très sport**». Les photos primées figurent sur le site [www.lausanne-tourisme.ch](http://www.lausanne-tourisme.ch). Les meilleurs clichés seront présentés dans le cadre d'une exposition du 23 janvier au 4 février 2012 au Forum de l'Hôtel de ville. lb

**Fribourg**

**La foire a fait la part belle à la gastronomie**

La 31e foire de Fribourg a clos ses portes dimanche soir sur une affluence en hausse de 5%, avec 85 000 visiteurs décomptés deux heures avant la fin de la manifestation, avec un chiffre d'affaires qualifié de très satisfaisant. Les démonstrations gastronomiques et le premier concours de cuisine amateur ont affiché complet à chaque représentation. aca

# Main dans la main

**Les stations valaisannes de Nendaz et de Veysonnaz renforcent leur collaboration. Elles ont désormais la même politique de marketing et la même identité visuelle.**

MIROSLAW HALABA

**C'**est une collaboration naturelle», explique Sébastien Epiney, directeur de Nendaz Tourisme. Sa station vient, en effet, de se rapprocher encore de sa voisine, la station de Veysonnaz avec laquelle elle travaille depuis plusieurs années déjà. Différentes animations et divers produits communs, comme les bus-navettes qui relient les deux localités ou le réseau de randonnées, ont vu le jour grâce à cette proximité.

**Une convention pour une politique de marketing commune**

Aujourd'hui, Nendaz et Veysonnaz ont décidé de faire un pas de plus en signant une convention qui définit une politique de marketing commune.

Dans la foulée, les deux partenaires - Nendaz Tourisme SA et la Société de développement de Veysonnaz - ont créé une identité



idd

Entre Nendaz et Veysonnaz une nouvelle pierre a été posée pour une meilleure collaboration.

visuelle commune qui a été présentée la semaine dernière. Le nouveau logo décline séparément le nom des stations, mais reproduit dans les deux cas la mention «4 Vallées», ce qui permet «une identification claire avec le produit-phare commun», le domaine skiable.

Un drapeau suisse a, par ailleurs, été ajouté pour les besoins de la communication à l'étranger.

«Notre but est d'améliorer l'attrait de la région, d'offrir une plus-value à la clientèle sous forme de prestations complémentaires comme les bus-navettes», indique Sébastien Epiney. Ceci pour dire que les deux stations ont choisi la collaboration et non pas la fusion.

Nendaz étant une commune bien plus grande que Veysonnaz, une telle démarche pourrait être

mal interprétée. «Pour qu'une fusion réussisse, il faut que les prestataires, les politiques et la population soient prêts. Ici, ce n'est pas le cas pour l'instant», souligne le directeur de Nendaz Tourisme.

**«Nous allons augmenter la fréquence des bus-navettes»**

La concrétisation de ce rapprochement se fera sentir cet hiver. «Nous allons, par exemple, aug-

menter la fréquence de nos bus-navettes. Nous travaillons aussi sur un programme de gestion commun qui nous aidera à coordonner les animations», explique Sébastien Epiney.

D'autres améliorations devraient suivre avec le temps: «Nous essayerons d'offrir chaque année de nouvelles plus-values», déclare le directeur de Nendaz Tourisme.

ANNONCE

## Un tel assortiment, mais c'est MEUUUERVEILLEUX!



COOH propose à présent un vaste assortiment de fromages, en plus des produits ultra-frais que vous connaissez déjà - beurre, lait, crème, yogourts et fromage frais. Concoctée avec exigence et passion, COOH répond ainsi à tous vos besoins en qualité et en fraîcheur, et ravira les papilles de vos clients! Sans compter l'excellent rapport qualité-prix qui caractérise toute la gamme.

**COOH, c'est frais, c'est bon, c'est fraiment bon!**



C'est fraiment bon!

GRUPE **ELSA**  
**MIFROMA**  
[www.cooch.ch](http://www.cooch.ch)

Retrouvez-nous à IGEHO,  
du 13 au 23 novembre 2011,  
sur le stand Scana C01, halle 1.1.